

Gemini for Google Workspace: マーケティングに生成 AI を活用

生成 AI を使用してマーケティングチームの
効果を強化するためのガイド



目次

概要	3
Google Workspace で AI によるアシスト機能を使って仕事をより効果的に	4
マーケティング担当者が Gemini for Google Workspace を使用してよりスマートに作業するには	5
日常業務に Gemini を活用: 主なマーケティングのユースケース	11
Gemini でコラボレーションするおすすめの方法	14
Google Workspace でのデータ保護	15
マーケティングチームの影響力を向上させるには	17



概要

生成 AI は私たちの働き方に革新をもたらしており、世界的にも、この急速な変化を受け入れる動きが進んでいます。この種の AI は、わずか数回のクリックとプロンプトからテキストや画像を即座に生成することができるため、チームの生産性、コラボレーション、創造性を新たな高みへと導くことができます。

Google Workspace は、AI を中心に据えた真に革新的なプロダクトの開発に取り組んでおり、このプロダクトによって仕事の進め方を改善することを目指しています。この取り組みにおいて重要なマイルストーンとなる Gemini for Google Workspace のリリースにより、多くのプロフェッショナルが日常業務に使用する Gmail、Google ドキュメント、Google スライド、その他の Workspace アプリで生成 AI の力を活用できるようになります。

Gemini は、Google の[プライバシー保護の取り組み](#)と [AI に関する原則](#)に厳格に沿って開発されました。ユーザーの役に立つだけでなく、組織のデータを慎重に扱い、そのプライバシーと安全性を確保するように設計されています。Gemini for Workspace を使用しても、組織のデータはその組織にとどまります。プロンプトと生成された回答は組織内にとどまり、Gemini や他の生成 AI モデルのトレーニングに使用されることはありません。また、Gemini for Workspace は、組織のセキュリティを構造的に向上させる Google のアプローチに準拠しており、既存のセキュリティ管理とデータ処理プロセスを自動的に適用します。Google は世界トップクラスの技術でユーザーのオンライン セキュリティを確保しており、お客様のデータの機密性とプライバシーを保護することを最重要課題と考えています。

このガイドでは、マーケティング チームが Workspace からさらに多くの価値を引き出し、Gemini for Workspace を使って最高の仕事をする方法をご紹介します。



Google の AI に関する原則

1. 社会にとって有益である
2. 不公平なバイアスの発生、助長を防ぐ
3. 安全性確保を念頭において開発、テストする
4. 人々への説明責任を負う
5. プライバシー デザイン原則を適用する
6. 科学的卓越性を探求する
7. これらの基本理念に沿った利用のために技術提供する

詳しくは [Google の AI に関する原則](#)をご覧ください。

Google Workspace で AI によるアシスト機能を使って仕事をより効果的に

マーケティング担当者は、プロジェクト計画の作成からデータの分析、キャンペーンの開始まで、常にさまざまな責任を負います。これらすべてに対応するために、マーケティング チームはチーム全体のプロセスの衝突を避けながら、ツールやリソースから最大限の価値を引き出すよう常に努力する必要があります。

生成 AI は、マーケティング チームがタスクを常に把握し、毎日より多くのことを成し遂げることができるよう支援する、革新的なテクノロジーです。ある調査によると、AI には、現在従業員が 60〜70% の時間を費やしているタスクを自動化できる可能性があります¹。こうした大幅な生産性の向上により、イノベーションを促進し、アジリティを高め、顧客との関係を深める、影響力の大きな仕事に人材の時間が解放されるようになります。これらの利点を考慮すると、生成 AI を採用するチームは、テクノロジーの導入が遅いチームより優位に立てる可能性があります。

Gemini for Workspace を導入すると、マーケティング担当者が毎日使用するアプリ内で直接、簡単に生成 AI を活用できるようになります。これらの機能は、ワークフローを自動化し、時間のかかるタスクを合理化し、コンテンツ作成を加速する能力を増強する役目を果たします。Gemini は、チームのパフォーマンスと生産性を向上させるだけでなく、すべてのマーケティング担当者に、技術スキルに関係なく、創造的なアイデアやコンテンツを実現するための実用的な方法を提供します。Workspace によってコラボレーションが 30% 向上²したことを考えると、さらに生成 AI を利用することで、マーケティング チームが連携して目標を達成する方法をどのように刷新できるかは容易に想像できるでしょう。

Gemini で業務成果を向上させましょう

- | | |
|---|---|
|  効果的なマーケティング目的のメールの下書きを作成、推敲 |  シンプルなプロンプトで、プレゼンテーション用のカスタム画像をすばやく生成 |
|  エンハンスド ビデオ、音声、背景を使用して、より生産性の高い会議を実現 |  マーケティングに関する日常のワークフローを自動化するユニークなノーコード アプリを作成 |
|  キャンペーン計画の作成やパフォーマンス指標の整理を迅速化 | |

マーケティング担当者が Gemini for Google Workspace を使用してよりスマートに作業するには

Gemini は、マーケティング担当者がタスクをより効率的かつ効果的に遂行できるよう支援します。以下では、Workspace で Gemini を活用して日々のマーケティングに関するワークフローをサポートする重要な方法をいくつかご紹介します。



Gmail でのコラボレーションとコミュニケーションを効率化する

Gemini in Gmail を使用すると、受信トレイを常に把握しながら簡単に時間を節約できます。メールの確認に半日費やさなくても、Gemini サイドパネルを使用すれば、自動的に会話を要約し、おすすめの返信を生成し、ファイルや受信トレイから関連情報を検索し、メールの内容について確認の質問をすることができます。数回クリックするだけで、返信を短くしたり、長くしたり、よりフォーマルな文体やゆだけた文体にしたりすることもできます。

コラボレーション相手のタイムゾーンが多岐にわたり、夜間に大量のメールが届く場合は、Gemini サイドパネルを使用して長いスレッドから関連するアクション アイテムをまとめます。その後、[文書作成サポート](#)を使用して、各チームメンバーの担当を確認するためのメールをすばやく作成、調整できます。



Google ドキュメントでページを一から作成する手間を省く

Gemini in Google ドキュメントを使用すれば、文章作成に頭を悩ませることなく高品質のコンテンツを即座に生成できます。ソーシャル投稿の説明文、ブログの概要、ウェブサイトに掲載する製品情報を作成している場合も、Gemini を使用すれば、説明やいくつかの箇条書きから完全な下書きを作成できます。長さや文体を微調整したり、「もっと熱意をこめる」などのカスタム コマンドを適用したりして、対象者にちょうど適した内容ができあがるまで推敲を重ねることができます。

時間がない場合は、Gemini を使用すれば、コンテンツをすぐに活用して別のチャネル用に適合させることもできます。使用するコンテンツを Google ドキュメント内でハイライト表示し、文書作成サポートを使用して新しい形式に調整するだけです。



Google スライドでアイデアを魅力的に視覚化する

通常、オリジナル画像を一から作成するには時間がかかり、技術的な専門知識も必要です。Gemini in Google スライドを使用すれば、アイデアを言葉で説明するだけでユニークな画像を生成できます。創造的なビジョンを含むプロンプトをオリジナル画像オプションのコレクションに変換すれば、プレゼンテーションや提案資料をより魅力的なものにすることができます。写真、スケッチ、水彩画、ベクターアートなど、特定のビジュアル スタイルを選択することもできます。

キャンペーン用の画像開発の初期段階では、Gemini を使用して[画像を作成](#)すると、創造的思考を高めることができます。この機能を使用して、新鮮な画像アイデアを含むムードボードを作成し、チームのビジュアルの可能性を探りましょう。



Google Meet での会議への参加をより有意義なものにする

Gemini in Meet を使用すると、チームメンバーがどこで作業していても、明確なコラボレーションが可能になります。リアルタイムの翻訳と音声文字変換の要約を使用すれば、よりインクルーシブな会議を実現できます。また、重要なメモやアクション アイテムを自動的にキャプチャすることで、全員の認識を統一できます。インターネットの遅延や周囲の雑音が生産性の高い会話の妨げになる場合、Gemini は音声と動画の質を高めて全員が集中できるようにします。

さらに、ブランドや会議のトピックを反映したカスタム背景を作成すれば、会議の効果を高めることができます。たとえば、製品発表の成功を祝う会議に参加する場合は、[背景を生成] を使用して、お祝いの雰囲気を伝えられる画像を作成します。



📅 データ整理サポート ×

プロジェクトのステータス、オーナー、および3月のすべてのマーケティングアクティビティの期限を含むカレンダーを作成します。

Create

📅 3月のカレンダー

🔗 Share

日付	アクティビティ	ステータス
3月1日から2日	ソーシャルメディアの計画	完了
3月4日	ブログ投稿の作成	進行中
3月5日	ニュースレターの投稿	進行中

Google スプレッドシートでデータを迅速に整理、処理する

データテーブルやトラッカーの設定は面倒なものです。スプレッドシートで[データ整理サポート](#)を使用すると簡単に行えます。作成したい内容を説明すれば、セルラベル、コンテンツの提案、情報の整理に役立つその他の要素を含む、リッチなデータテーブルが即座に生成されます。結果的に、データセルを調整する時間が短縮され、顧客対応により多くの時間が使えます。

チームの月次マーケティングカレンダーの設定も、Gemini を使えば数分で完了します。簡単な説明を基に、関連する日付、マイルストーン、チームメンバーのすべてが含まれたテーブルを作成できます。



AppSheet でシンプルな言語を使ってカスタムアプリを構築する

マーケティング チームは、[Gemini in AppSheet](#) を使用して、独自のアプリを開発することができます。これらのアプリを使用すると、コードをまったく書かずに日常業務を効率化し自動化することができます。誰でも、アプリで実行したい処理を説明するだけで、ユーザー、プロセス、データをつなぐ強力なソリューションを構築することができます。

たとえば、Gemini を使用すると、タスクの割り当て、進捗状況の追跡、ユーザー フレンドリーなダッシュボードでのプロジェクト データの表示といった機能を備えた、キャンペーンの各ステージを管理およびモニタリングするアプリを構築することができます。

日常業務に Gemini を活用: 主なマーケティングのユースケース

マーケティング チームで Workspace の生成 AI を活用することで、戦略的な目標に向けて前進する方法を探ってみましょう。以下の例は、AI による日々の改善が大規模な成果につながることを示しています。

- キャンペーンのパフォーマンスの向上
- コンテンツ作成コストの削減
- パーソナライズの大規模な実現
- コラボレーションやマーケティング作業の改善



キャンペーンのパフォーマンスの向上

マーケティング担当者は Gemini でコラボレーションして、キャンペーンのライフサイクルの各ステージ (計画からパフォーマンス分析まで) を加速できます。キャンペーンに関する定型タスクを自動化すると、テストや実験に要するリソースが解放され、チームは最も効果的なコンテンツ ミックスに近づくことができます。

使用例

スポーツウェア会社のソーシャル メディア チームが、毎年恒例のサマーセールに向けてクロス プラットフォーム キャンペーンを作成しています。Gemini を使用すると、次のことが可能になります。



Google ドキュメントで文書作成サポートを使用して、ブランドのメッセージング戦略および各プラットフォームに最適な文字数に合った多数の説明を生成する。



Google スプレッドシートでデータ整理サポートを使用して、パフォーマンス指標を包括的なキャンペーントラッカーに整理することで、より簡単に改善点を探る。

コンテンツ作成コストの削減

Gemini を使用すると、影響力のあるマーケティング メッセージや印象的な画像も、何時間や何日もかけずにほんの数分で作成できます。このような効率の向上により、キャンペーンのタイムラインを短縮し、コストを削減できるため、クリエイティブなチームはコストを抑えながらより多くの成果物を作成できます。

使用例

太陽光エネルギー会社が、創業者をサステナビリティ分野におけるソートリーダーにしたいと考えています。Gemini を使用すると、次のことが可能になります。



ドキュメントで文書作成サポートを使用して、創業者による国内市場についての定期的な最新情報と業界の分析情報を、ターゲットを絞った業界ニュースレターに反映させる。



ドキュメントで文書作成サポートを使用して動画の概要をスクリプトに変換し、スプレッドシートでデータ整理サポートを使用してしっかりした制作スケジュールを立て、スライドで画像作成機能を使用してユニークな動画のサムネイルを生成することにより、ソート リーダーシップの動画シリーズの制作を合理化する。

パーソナライズの大規模な実現

Gemini 機能と統合型 Workspace アプリを連携させることにより、マーケティング チームは顧客エンゲージメントを簡単にパーソナライズできます。大規模に生成された個別のメッセージを通知するために、顧客情報が Workspace 全体でシームレスに利用されます。

使用例

自動車ブランドのマーケティング チームが、最新の自動車モデルに対する関心を高めるために、インフルエンサー イベントを計画しています。Gemini を使用すると、次のことが可能になります。



Gmail のメールスレッドからインフルエンサーのリストをまとめて、スプレッドシートで招待者の一覧を自動的に作成する。



招待者の一覧の詳細情報を使用し、Gmail で文書作成サポートを使用して 1 対 1 のパーソナライズされた招待状を作成して、参加承諾を得られる可能性を高める。

コラボレーションやマーケティング作業の改善

昨今は、異なる複数の場所やタイムゾーンで行われる仕事が増えています。Gemini はマーケティング チームがプロジェクトを推進しながら連携を保つのに役立ちます。コラボレーションとコミュニケーションを合理化することで、チームはプロセスの詳細ではなく仕事の質に集中できるようになります。

使用例

飲料会社の社内デザインチームが、新しいスポーツドリンクのパッケージを作成しています。Gemini を使用すると、次のことが可能になります。



ドキュメントで Gemini サイドパネルを使用して、内容の濃いパッケージ要件ドキュメントをシンプルな概要に変換して、デザインチームのビジュアルの可能性を探る。



Meet のブレインストーミング セッションでのメモ、アクション アイテム、フィードバックを要約し、その要約をチーム全体で自動的に共有する。

Gemini でコラボレーションする おすすめの方法

始める前に、次の点に留意してください。

- ✓ Gemini 機能による提案は Google の見解を述べるものではなく、また Google に帰属するものでもありません。
- ✓ Gemini 機能を医療、法律、金融、またはその他の専門的な助言として利用しないでください。
- ✓ Gemini 機能によって、不正確または不適切な情報が提案される場合があります。フィードバックをお寄せいただくと、Gemini の有用性と安全性が向上します。
- ✓ 企業のエンドユーザーは、生成 AI 機能の使用体験に関するフィードバックを送信できます。フィードバック データは人間の担当者が読む可能性があります。このため、個人情報、機密情報、プライベートな情報を含めないよう、エンドユーザーがフィードバックを送信する前に注意が表示されます。

効果的なプロンプトを作成するためのヒント

- 1 自然な表現を使う**
同僚や友人に話しかけるように、Gemini に話しかけましょう。
- 2 明確で簡潔にする**
的確な指示を与え、あいまいな表現は避けましょう。
- 3 コンテキストを提供する**
より多くのコンテキストを与えるほど、Gemini はあなたのリクエストをよく理解し、有用な応答を生成することができます。
- 4 具体的かつ明確なキーワードを使用する**
Gemini は個々の単語やフレーズの意味を理解することができます。より具体的な情報を提供することで、より正確で有益な回答を得ることができます。
- 5 複雑なタスクを個別のプロンプトに分割する**
Gemini を使って複数の関連するタスクを実行する場合、個別のプロンプトに分けて提示しましょう。そうすることで、より有用な回答を得ることができます。

Google Workspace でのデータ保護

Google は、お客様のデータの機密性とプライバシーを保護することを最重要課題と考えています。Workspace では次のことが保証されています。

- ✓ **お客様のデータはお客様のものです。**お客様が Workspace サービスに保存するコンテンツ（メール、ドキュメントなど）は、あくまでお客様のものです。Google がお客様のデータを販売することは決してなく、お客様のコンテンツはお客様ご自身で削除やエクスポートが可能です。
- ✓ **お客様のデータは Workspace にとどまります。**Google がお客様の Workspace データを許可なく使用して、Workspace の外部にある検索やその他のシステムの動作基盤となっている生成 AI や大規模言語モデルのトレーニングや改善を行うことはありません。
- ✓ **お客様のプライバシーは保護されます。**スペル候補の受け入れや拒否、スパムの報告など、インテリジェントな Workspace 機能とのやり取りは匿名化または集約（あるいはその両方）され、スパムからの保護、スペルチェック、オートコンプリートなどの便利な Workspace 機能の改善や開発に使用される場合があります。これは、現在開発中の新機能にも適用されます（Workspace ユーザーが Gemini 機能から最適な結果を得るのに役立つプロンプト候補の改善など）。これらの機能は、ユーザーが管理できるように、厳格な [プライバシー保護](#) とともに開発されています（法人のお客様向けのプライバシー、セキュリティ、コンプライアンスに関するその他のコミットメントの詳細については、次のページをご覧ください）。
- ✓ **お客様のコンテンツが広告のターゲット設定に使用されることはありません。**Google が広告を目的として Workspace サービスでお客様のコンテンツを収集、スキャン、使用することはありません。



Workspace はクラウドで誕生したサービスです。クラウドベースのゼロトラスト アーキテクチャを備え、セキュリティリスクを軽減します。

データをローカル保存しない

- データはクラウドに保存され、ゼロトラスト管理により一時的にアクセスされる
- お客様自身が顧客データを所有、管理し、いつでも削除可能

容量の大きなデスクトップ アプリは不要

- Workspace の全機能にウェブブラウザからアクセス
- パッチ適用が必要な容量の大きな Workspace のデスクトップ アプリは不要

オンプレミスのインフラストラクチャは不要

- クラウド インフラストラクチャに基づく安全性を重視した設計
- 十分な実績のある開発手法と本稼働手法

ビジネス、教育機関、政府機関のユーザーのためにセキュリティとコンプライアンスを確保

Workspace をビジネスでご利用のお客様が [Gemini for Google Workspace](#) を導入されると、それまでと同じ堅牢なデータ保護およびセキュリティ基準を満たしたあらゆる Workspace サービスをご利用いただけるのに加え、ビジネス、教育機関、政府機関のお客様向けに次のような固有の保護対策が提供されます。

- ✓ **Gemini とのやり取りが組織外に開示されることはありません。**Gemini は、あらゆるプロンプトや生成物を Workspace のコンテンツと一緒に保存します。それらを組織外に共有することはありません。
- ✓ **既存の Workspace の保護が自動的に適用されます。**Gemini では他の Workspace サービスと同じエンタープライズグレードのセキュリティが提供され、データ リージョン ポリシーやデータ損失防止 (DLP) などの組織の既存の制御とデータの取り扱いの規定が自動的に適用されます。
- ✓ **お客様のコンテンツが他のお客様のために使用されることはありません。**お客様のコンテンツが許可なくお客様のドメイン外でモデルのトレーニングに使用されることはありません。



マーケティングチームの 影響力を向上させるには

Gemini for Google Workspace を使用してコラボレーションするマーケティングチームは、重要な仕事（人間のアイデア、創造性、専門知識を必要とするタスク）に時間を割くことができます。生成 AI 機能は、マーケティング担当者がすでに毎日使用しているツールとシームレスに連携するため、新しい強力な方法でつながり、つくり、協力することができるようになります。

何千もの企業が Gemini と提携して、仕事への取り組み方を変革しています。マーケティングチームがアイデアを実行に移し、より効果的な仕事を実現するうえで、Gemini for Google Workspace がどのように役立つかについて詳しくは、[営業担当に連絡](#)して無料トライアルをリクエストしてください。



¹ McKinsey & Company, The economic potential of generative AI: The next productivity frontier, 2023 年 7 月。

² Forrester, The Total Economic Impact™ Of Google Workspace, 2023 年 12 月、Google の委託により Forrester Consulting が実施した調査。